Анализ данных был выполнен скорее для изучения возможностей Power BI. Продажи сети за 3 года детально отображены на дашбордах. Подсвечена проблема -отрицательная Чистая прибыль у Магазина 3 на визуализации 6.

Как ‘технически’ созданы дашборды, описано ниже:

0) Получены отчеты сети магазинов “Классные штучки” за 2016-2018 год.

Отчет по сумме продаж по дням **для Харьковских магазинов (файлы-“Магазин 10”(11,12))** , были даны отдельно.

Отчет по сумме продаж по дням для магазинов 1–9 даны на листе рПродажиФакт в составе комплексного файла **“Бюджет и продажи”** вместе с листами:

спрМагазины – лист с адресом каждого магазина

спрТовары – лист с продаваемыми товарами

спрПокупатели – лист с информацией о покупателях

pПродажифакт – лист с сумами продаж по дням

рЗакупки– лист с закупками товаров для сети

рОпер.расходы – операционные расходы сети

рПосетители– лист с количеством клиентов магазинов по каждому дню с 2016 по 2018 год

спрДаты– лист с датами с 2016–2018 год

Также был предоставлен отчет **“План продаж**” с листами:

Продажи – с плановыми продажами по каждому по месяцу, по каждому магазину с 2016-2018 год

Себестоимость – с плановой себестоимостью по по каждому по месяцу, по каждому магазину с 2016-2018 год.

1)) Загрузили из файла **“Бюджет и продажи”** таблицы рПродажиФакт, спрМагазины в Power BI (PB). В Power Query(PQ) удалили нулевые, лишние столбцы, пустые строки. По числам проверили, правильно ли импортировались данные, связали их по ключу.

2) Загрузили из файла “**План продаж**” все таблицы в PB. В PQ назовем их “План продаж”, “План себестоимость”. Преобразовали широкие таблицы в длинные. Отфильтровали столбцы. Проверили числа. Связали таблицы по ключу с таблицей спрМагазины.

3) Объединили таблицы “ **Магазин 10”(11,12)**” из папки в PQ. Добавили получившийся запрос в PQ к запросу рПродажиФакт. Загрузили таблицы “Курс валют”, “рОпер расходы” в PB.

4) Создали календарь. Соединили все таблицы в PB по ключю

5) Создали:

Продажи факт Мера-сумма всех фактических продаж

Марж Прибыль Мера- сумма всех факт.продаж за минусом себестоимости

Чистая прибыль Мера - Марж Прибыль Мера минус операционные расходы

Столбец “Возрастные группы” для покупателей

Сумма факт $ Мера (предварительно пошаманив с таблицей курс валют)

Количество отгруженных товаров(меру)

6) Создали все визуализации.

\*При необходимости можем сделать отчеты для каждого города, с помощью фильтра уровня страницы

7) Данные визуализации делались для отработки работы Power BI. Экономические выводы-не делались.